НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 2715

12.11.2026 Київ Протокол № 23

Про заяву ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, позивні: «Люкс ФМ Auto»)

Розглянувши заяву ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Київ (місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 61/11, кв. 39, м. Київ, 01033; адреса електронної пошти: legal@24tv.com.ua), про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Київ, суб'єктом у сфері медіа.
2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра;
- ідентифікатор медіа – R11-02567;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Володимирська, буд. 61/11, кв. 39, м. Київ, 01033;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком до рішення;
- вид мовлення – лінійне радіомовлення (лінійне аудіальне мовлення);

UB
Національна рада
№1344 від 12.11.2026
КЕП: Ніцко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59

UB
Національна рада
№1344 від 12.11.2026
КЕП: Коваль В. Ю.
3C080BB109AB2598040000008A4220006A71F600
Сертифікат дійсний з 17.09.2026 20:05 до 17.09.2028 20:05

- технологія мовлення – Інтернет-мовлення (OTT);
- територіальна категорія – загальнонаціональна;
- вихідні дані (позивні) – «Люкс ФМ Auto»;
- загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;
- формат – канал загальної тематики;
- мова (мови) розповсюдження – українська;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – OTT, місцезнаходження головної станції (сервера): вул. Володимирська, буд. 61/11, м. Київ, 01033; OTT-сервер за DNS-адресою: https://icecast.luxnet.ua/lux-fm-auto-sd; IP-адреси: 194.44.175.62, 94.131.248.100; доменне ім'я: https://lux.fm/radio/lyuks-fm-auto; реєстрант: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», місцезнаходження: пл. Галицька, буд. 15, м. Львів, 79008, код ЄДРПОУ 20765851; територія розповсюдження: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Зобов'язати ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Київ, повідомити Національну раду про початок мовлення протягом 10 днів після початку мовлення.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови **Валентин КОВАЛЬ**

Відповідальний секретар **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
12.11.2026 № 2715

Відомості про структуру власності
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Київ

- кінцеві бенефіціарні власники – Кіт-Садова Катерина Орестівна, Андрейко Роман Богданович, Андрейко Оксана Юріївна

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками – ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», частка статутного капіталу – 49% (пряма участь)

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі –
